A.MITCHAEL Y M. SASSA
Copygirl
Traducción de Anna Turró
UMBRIEL, 319 PÁGINAS, 17 €

La jungla de la publicidad

▶ Las dos autoras, Anna Mitchael y Michelle Sassa, se conocieron trabajando en un agencia de publicidad en Nueva York. Años después se reencontraron y escribieron este relato a cuatro manos. La historia de una chica que trata de abrirse camino en un entorno muy competitivo.